

Mehr Erfolg im Ölgeschäft: Chancen nutzen, Erträge steigern.

Energy lives here™



Um das „Ölgespräch“ erfolgreich zu starten, ist es wichtig, sich ein paar Argumente für einzelne Situationen zurechtzulegen!

1. Immer Ölstand checken!

Jeder dritte Wagen fährt mit zu wenig Öl! Prüfen Sie bei jedem Fahrzeug in der Werkstatt routinemäßig den Ölstand und bieten Sie Ihren Kunden bei Bedarf sofort das Nachfüllen mit den passenden Mobil Schmierstoffen an.

„Wussten Sie schon, dass bei jedem dritten Wagen Öl fehlt? Das kann zu teuren Motorschäden führen. Sollen wir das gleich einmal bei Ihrem Fahrzeug überprüfen? Es geht ganz schnell!“

„Sie fahren in den Urlaub? Dann sollten Sie vor der langen Reise unbedingt noch den Ölstand prüfen!“

2. Reserveöl anbieten!

Empfehlen Sie Ihren Kunden, regelmäßig den Ölstand zu prüfen und stets eine Flasche Reserveöl im Kofferraum zu haben. So hat er zum Nachfüllen sofort das richtige Öl zur Hand, das er bei Ihnen gekauft hat.

Nutzen Sie jede Gelegenheit, um Ihren Kunden hochwertige Schmierstoffe wie Mobil 1 oder Mobil Super anzubieten. Gehen Sie dabei auf die jeweiligen Bedürfnisse der Kunden ein und verwenden Sie gegebenenfalls mehrere Argumente, um sie von den Vorteilen des von Ihnen empfohlenen Produkts zu überzeugen.

„Fahren Sie auf Nummer sicher! Nehmen Sie einfach eine Flasche Reserveöl mit an Bord und wenn Sie nachfüllen müssen, brauchen Sie nicht lange zu suchen. Sie haben immer das richtige Mobil Öl dabei!“

„Nicht nur bei kurzen, sondern gerade bei langen Fahrten unbedingt einen Liter Nachfüllöl mitnehmen. So können Sie bei Bedarf problemlos und schnell das richtige Öl nachfüllen. Das ist besonders im Ausland wichtig, denn dort ist die Verständigung schwierig oder Sie finden die richtige Spezifikation nicht.“

3. Auf hochwertiges Öl wechseln!

Nutzen Sie die regelmäßigen Ölwechsel als Gelegenheit, Ihren Kunden hochwertigen Schmierstoff anzubieten und von herkömmlichen Mineralölen auf das hochleistungsfähige Mobil 1 oder Mobil Super umzusteigen. Dabei den Typus des Fahrers berücksichtigen.

„Sie fahren bisher mit herkömmlichem Motorenöl. Ich empfehle Ihnen, diesen Ölwechsel zu nutzen, um auf einen hochwertigeren Schmierstoff umzusteigen. Dieses Öl von Mobil ist genau richtig für Ihr Fahrzeug: ...“

... Kurzstreckenfahrer:

Vorteil schnellerer Durchölung, reduzierter Motorenverschleiß

... Vielfahrer:

erhebliche Kraftstoffeinsparungen durch Leichtlauf Eigenschaften

... sportliche Fahrer:

hohe Stabilität bei Dauerbeanspruchung im Volllastbereich

... kostensensible Fahrer:

Werterhalt durch Motorensauberkeit, Langlebigkeit durch geringeren Verschleiß und Kraftstoffersparnis

4. Aktiv informieren und überzeugen!

Erklären Sie Ihren Kunden, wie wichtig Motorenöle zum Schmieren, Reinigen, Kühlen, Schützen und sogar zum Sparen von Kraftstoff sind. So sind die Autofahrer viel einfacher von hochwertigen Schmierstoffen wie Mobil 1 oder Mobil Super zu überzeugen!

„Öl ist nicht gleich Öl! Hochwertige Schmierstoffe wie Mobil 1 oder Mobil Super sind herkömmlichen Ölen und sogar vielen OEM-Produkten deutlich überlegen und bieten besseren Schutz für den Motor auch unter hoher Belastung. Die hervorragenden Fließeigenschaften helfen zudem, Kraftstoff zu sparen.“

5. Noch nicht überzeugt?

„Ihr Fahrzeug war eine hohe Investition – sparen Sie nicht am falschen Ende! Ein hochwertiger Schmierstoff wie Mobil 1 (oder Mobil Super) schützt vor Verschleiß, sichert die Leistungsfähigkeit und trägt wesentlich zum Werterhalt Ihres Wagens bei!“

Denken Sie an Notsituationen, beispielsweise nachts oder auf der Autobahn: Hier ist Nachfüllöl derselben Qualität schwer zu bekommen, doch mit einem Liter Reserveöl sind Sie sicher unterwegs.“



Empfehlen Sie das richtige Öl für die Fahrzeuge Ihrer Kunden!

Der Mobil Schmierstoff-Wegweiser liefert Ihnen professionelle Hinweise gemäß der im Handbuch des Fahrzeugs aufgeführten Spezifikationen.



Hier geht's zum Mobil Schmierstoff-Wegweiser

Mobil wünscht Ihnen viel Erfolg und Ihren Kunden gute Fahrt!



Mehr Informationen unter mobil1.ch

Mobil 1[™]

Mobil Super[™]